

World Goodwill

Netværk af oplyst kommunikation



VisdomsNettet

www.visdomsnettet.dk

Netværk af oplyst kommunikation

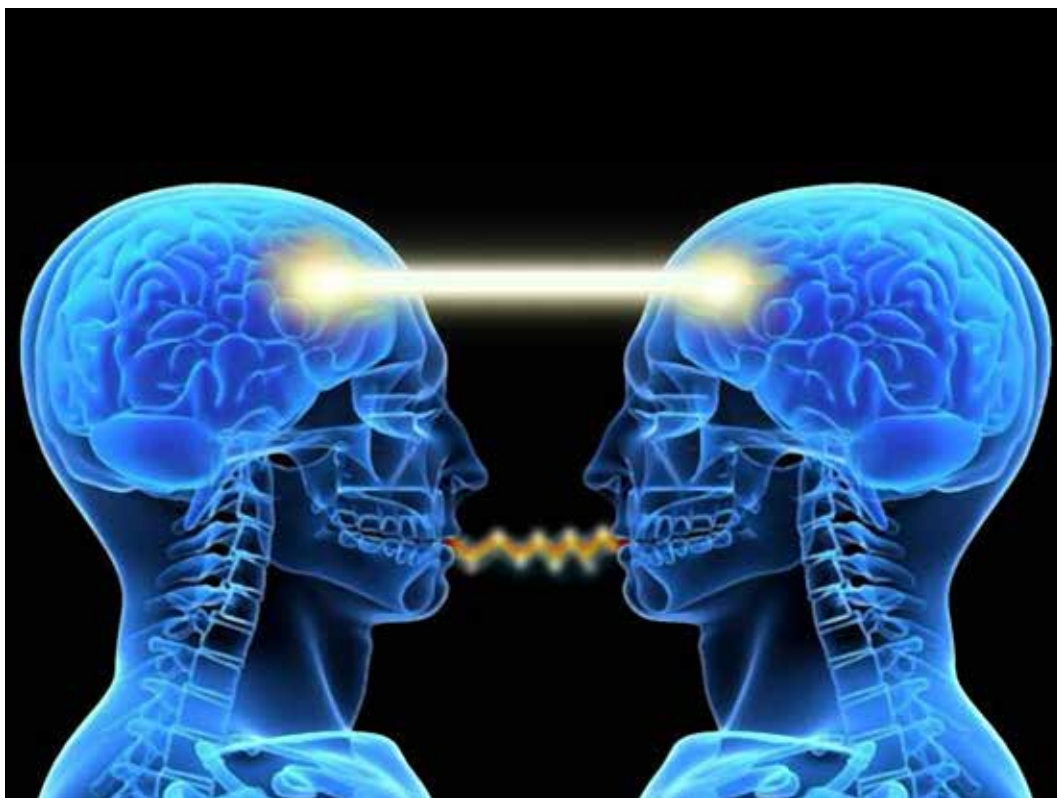
World Goodwill



VisionsNettet
www.visionsnettet.dk

Netværk af oplyst kommunikation

Fra World Goodwill



Man ved ikke med sikkerhed, hvordan og hvornår sproget opstod. Men det er en kendsgerning, at det har gennemgået en meget lang udvikling og er blevet mere og mere avanceret, nuanceret og efterhånden et brugbart og skabende kommunikationsmiddel. Mennesket har tanker og følelser, som det ønsker at udtrykke, og denne trang til at udtrykke sig er et af de mest grundlæggende aspekter for, hvad det vil sige at være menneske. For at kunne give udtryk for tanker og følelser, har man behov for et sprog. Det er nødvendigt, for sproget fungerer som en kommunikationsforbindelse mellem hjerne og hjerte hos mennesker.

I begyndelsen var sproget begrænset til mundtlig kommunikation mellem familiedlemmer og små og nære grupper i befolkningen. Skriftlig kommunikation – det næste skridt i sprogets udvikling – opstod da hieroglyfferne og den gamle kileskrift blev skabt, men dengang var den skriftlige kommunikation forbeholdt samfundets ledende og religiøse skikkelser. Dette begrænsede aspekt af skriftlig kommunikation var i store træk uforandret indtil for relativt kort tid siden, for selv ved den europæiske renæssances begyndelse, havde mange medlemmer af adelen kun begrænsede læsefærdigheder og endnu mindre skrivefærdigheder. Og for den øvrige befolkning var det at kunne skrive nærmest et helligt mirakel.

Massekommunikation

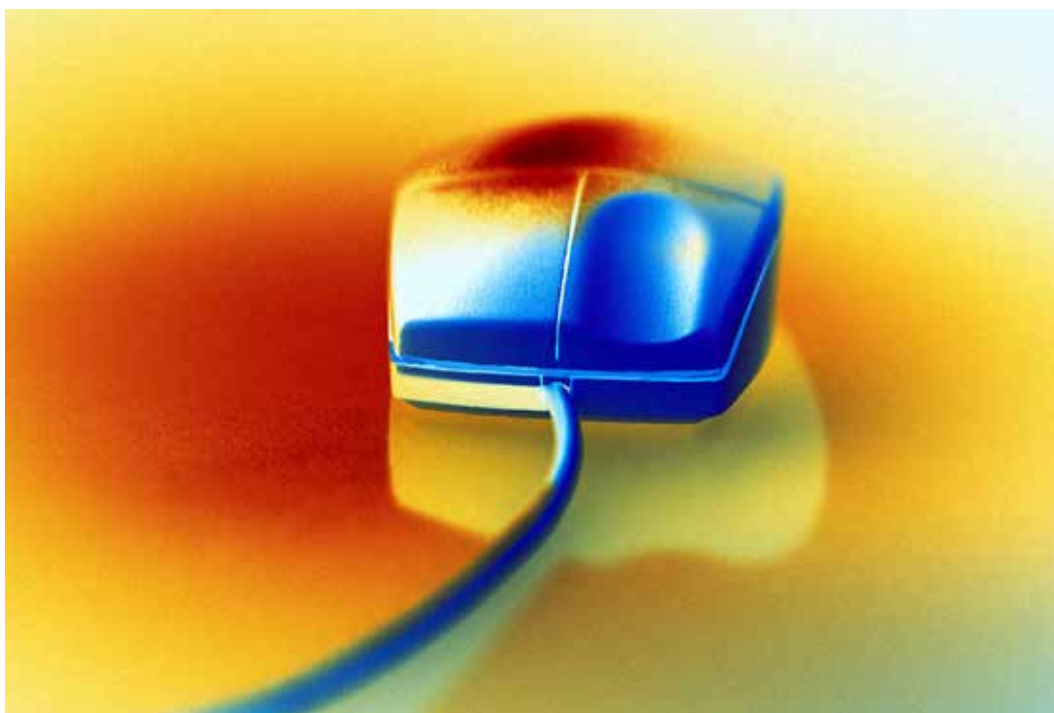
Trykpressen, der blev opfundet i midten af det 15. århundrede af Johannes Gutenberg, var det første redskab til massekommunikation – og dermed fik mennesket en energiindsprøjtning, der stadig gør sig gældende, og som forstærkes i nutiden, for selvom trykværktøj som f.eks. håndpressen blev benyttet i Østen før det 15. århundrede, kunne man ikke fremstille massetryk. Det var først i forbindelse med Gutenbergs arbejde, at trykprocessens enkelte dele blev samlet i én maskine, der kunne trykke mange kopier.



Johannes Gutenberg

Synteseenergien påvirker igen massekommunikationen på en langt mere magisk måde end for 500 år siden. For nutiden – hvor syntesen spirer frem – er det ikke kun det udstyr, der udgør et enkelt redskab, men snarere de *mange* kommunikationsredskaber, der udgør "de nye medier" – det vil sige computerbaseret telekommunikation. Med en computer kan man få adgang til skriftlig information, audio- og videoproduktioner, konferencer, koncerter og telerobotter, der betjenes via det verdensomspændende internet, og mobiltelefoner er i dag små computere, der som en selvfølge giver adgang til internettet. Kort sagt, den menneskelige tænknings globale guldgrube er tilgængelig ved hjælp af et klik med en mus eller en tast på mobiltelefonen.

Symbolet på denne synteseskabende proces er den stærkt reducerede "signaltid" – det vil sige den tid, det tager at sende informationer fra afsender til modtager. Menneskeheden har overskredet en væsentligt periode i tid og rum på dette område, for man er gået fra en accept af, at det kan tage dage, måneder endog år, for at få budskaber overført til modtageren, til en overførsel, der kræver få sekunder på samme måde som overførsel af lyd- og lysbølger. Fra alverdens arbejdspladser og destinationer kan man udveksle e-mail, kommunikere i internetgrupper, holde chatmøder og besøge hjemmesider. En begyndende følelse af "isoleret enhed" er ved at bryde frem som en identificerbar bevidsthedstilstand.



Overføringsmønstre

Ordet "*medie*" har sin oprindelse i et latinsk ord, der betyder "*midte*". Mediets grundlæggende rolle er at fungere som en kommunikationskanal. Ligesom sproget fungerer som et overføringsmiddel mellem to eller flere mennesker, fungerer de fleste medier som formidlere af tanker og informationer for hele menneskeheden. Denne overføringsfunktion er navnlig markant, når det drejer sig om de nye medier. Men mønstret har ændret sig. Forud for det nye elektroniske medie var mønstret stort set pyramidalt. Informationerne passerede fra det videnskabelige område til de, der havde behov for information, og som regel var det samfundsborgere i høje stillinger. Nu minder mønstret mest af alt om cellerne i en bikube.

Takket være internettet og dets multimediale grene har offentligheden en direkte, fælles adgang til informationer og viden. Ved denne proces lærer man at foretage en bedre evaluering af de nyheder og data, der dukker op, uanset om de stammer fra de traditionelle autoritative kilder eller fra andre grupper. Men kan den øgede information sidestilles med større forståelse? Nogle gange ja, nogle gange nej. Den, der modtager informationer, skal gennemgå dem omhyggeligt, vurdere dem og integrere dem på den rigtige måde og samle dem til en intelligent helhed. De, der viderebringer informationer, skal vurdere, hvad de synes, der er vigtigt at meddele andre og kommunikere det klart og præcist med brug af færrest mulige ord.

Brugere af internettet har ubegrænset adgang til praktisk talt al samlet tænkning og alle aktiviteter, for informationerne spænder over alverdens emner, og derfor er det muligt i løbet af en enkelt aften at få kendskab til alt, lige fra de gamle filosofers værker til de seneste nyheder. Den overvældende mængde af kommunikation i verden er blevet omtalt som en "debat ude af proportion".¹ Sproget og evnen til i den konkrete tænkning løbende at skabe tankeformer skal kontrolleres, sådan at mental forurening undgås.

Magt og indflydelse

Et andet problem er den rolle og påvirkning, som praktiseres af en gruppe internationale organisationer, der ejer en stor procentdel af mediekkanalerne. Der er voksende bekymring hos forskere, journalister og almindelige borgere på grund af denne tendens til, at de profitorienterede ejere kan påvirke de faktorer, der styrer nyhedsværdien ved at "kommercialisere" nyheder og informationer, og basere dem på markedsanalyser. William Randolph Hearst taler på manges vegne, når han siger, at han foretrækker "*en redaktør eller en eller anden derude, som analyserer, undersøger og afprøver tingene for mig*".² Der opstår desuden et etisk spørgsmål, når mediesammenslutningerne påvirkes af forretningsinteresser hos deres moderselskaber – forretningsinteresser, som deres læsere og seere ikke er opmærksomme på.



Med alt dette i tankerne vil de nye medier – ligesom radio og Tv før dem – i stadig større udstrækning se det som en nødvendighed at lægge vægt på *den samfundsmæssige betydning* af god journalistik. Udviklingen af det samfundsmæssige ansvar er navnlig vigtig i lande som eksempelvis Sierra Leone, hvor journalistik er reduceret til kampen for overlevelse på grund af borgerkrig. Mohammed Jalloh fra Sierra Leone – en embedsmand, der er tilknyttet UNICEF's mediesektion – bemærkede engang, at "*de internationale medier indtager en væsentlig rolle i den vigtige belysning af kendsgerninger og sandhed i forbindelse med situationen og ved at indgyde Sierra Leones befolkning håb*".³

1 Alice A. Bailey: *Breve om okkult meditation*.

2 Bemærkninger fremsat ved *News in the Digital Age* – Forum One organiseret af *The center for New Media, Columbia University, Graduate School of Journalism*, New York.

3 Bemærkninger fremsat ved et møde i *The Committee of Religious NGO's ved Church Center for the United Nations*, New York.

Hvad ville Francis Bacon tænke?

I 1600-tallet omtalte Francis Bacon tre opfindelser, der forandrede verden: *Kompasset, krudtet og trykpressen*. Man kan spekulere på, hvad han mon ville tænke om styrkelsen af de tre opfindelser, når de ses i lyset af nutidens computer? Ville han betragte de nye elektroniske medier som et netværk af lys, som trods alt kaster en skygge?



Ville han juble over computeren, fordi den styrker den almindelige borgeres stemme og giver udvidet adgang til viden, mens han samtidig ville ærgre sig over styrkelsen af magten og præcisionen hos krudtets arvtagere: Computerbetjent våbenbrug? Ville han betragte "mediekundskab" som en naturlig del af uddannelsen ved at fremme muligheden for, at de nye elektroniske medier bliver et redskab, der er tilgængeligt for alle og udnyttes med stadig større skelneevne? Ville han håbe, at på samme måde som kompasset hjalp forfædrene til udvidet bevidsthed om deres fysiske tilværelse, ville computeren skabe en større indbyrdes forståelse i kraft af udvekslingen af tanker via det verdensomspændende internet? Ville han beklage mediernes ensartethed og den deraf følgende reduktion af mangfoldigheden – ikke kun med hensyn til tanker og ideer, men især i relation til de mere sårbare verdenskulturer?

Det er indlysende, at hensigten med medierne er at fungere som en formidler mellem afsender og modtager. Det er mindre klart, hvor godt denne hensigt opfyldes. Faktisk rækker kvaliteten af den tænkning, der kommunikerer via medierne, fra det stærkt inspirerende til det, der virker særdeles propaganderende og til det, der har en direkte skadelig effekt. Ét er klart: Jo stærkere lyset er, jo mørkere bliver skyggen, og de nye medier repræsenterer i høj grad både lys og skygge.

Wisdom Networks er et eksempel på et oplyst samspil mellem elektroniske medier ved skabelsen af radio, kabel-tv og internetprogrammer, der lægger vægt på "*åndsvidenskab og universelle sandheder*". Målet er at "*tjene menneskeheden med noget, der er godt for sjælen*", ifølge grundlæggeren og formanden, William "Bill" Turner.

Jævnbyrdig adgang

I sin bog, *Weaving the Web*, omtaler Tim Berners-Lee – opfinder af internettet – sin vision om nettet som et universelt, fælles informationsmedie, der frit udnytter den eksisterende teknologi i modsætning til styring fra et eller flere

magtfulde organisationer. Navnlig for de ubemidlede, der ofte mangler penge til at købe computere og betale for teletjenester, er det særligt vigtigt, at de også får adgang til informationer via internettet. Mr. Kwese Botchwey, leder af *Africa Research and Programs, Center for International Development, Harvard University*, omtalte engang ved en konference, at internettet ”– tilbyder Afrika en chance for at skaffe næsten gratis viden, men det store problem er at omkostningerne i forbindelse med internetservice er langt højere end for andre regioner.”⁴



Ulemperne overstiger mulighederne for de nye elektroniske medier, for til trods for informationer, tanker og ideer, der er til rådighed for langt flere mennesker end tidligere, har mange stadig ikke mulighed for at rejse ad ”informationens superlandevej”. Men det samme medie, som forbigår dem den ene vej, sender søgelyset på deres dilemma en anden vej, for man har erkendt problemet med ”kommunikationsteknologiens marginalisering”, og forhåbentlig vil det hurtigst muligt blive afhjulpet. Og det kan meget vel blive realiseret af de marginaliserede, som i denne tid – netop på grund af massekommunikationernes gennemslagskraft – generelt er bevidste om det, de mangler kendskab til.

Adgangen til de nye elektroniske medier kan begrænses af politiske hensyn snarere end af økonomiske årsager. Mange regeringer – navnlig de, der ikke har tradition for demokrati – betragter nogle gange internettet som en trussel. Borgerne kan potentielt benytte internettet på en måde, der strider mod landets traditioner og regeringens ønsker. Det er ikke en nyhed, at kommunikationsredskaber kan benyttes til at nedbryde krystalliserede skikke. Trykpressen omtales ofte som en uundværlig faktor i Martin Luthers religiøse reformforsøg. Tempoet, tilgængeligheden, den større rækkevidde og nytten af de tanker, der blev gjort mulige af trykpressens efterfølgere, udgør de nye kommunikationsfaktorer. Selv i de mere åbne, demokratiske samfund skabte ”direkte digital repræsentation” i modsætning til repræsentation ved udvalgte embedsmænd, flere udfordringer, end man havde forestillet sig.

4 Citat fra *The United Nations Department of Public Information and Non-Governmental Organizations Conference, Meeting the Challenges of a Globalized World*, New York.

Rigtige menneskelige relationer

Internettets overførsel af informationer findes inden for journalistikkens område ligesom inden for politikken. Menneskeheden bliver bedre og bedre til at samle nyheder og informationer på internettet og via kabel-tv, der tilbyder mange kanaler fra mange af de samme kilder, som journalister benytter – en proces der kaldes "disintermediation". Man kan påstå, at den direkte adgang til information blot vil skabe mere velinformerede mennesker, men andre – for eksempel Peter Arnett, der har været ansat hos *CNN Cable TV Network*, og som senere blev udlandskorrespondent for det internationale internet-Tv-netværk, *ForeignTV.com* påpeger den "øgede værdi, der ligger i erfaring, uddannelse og indsigt fra en rutineret formidler som f.eks. en journalist."⁵

Når det kommer til stykket, er det mediernes primære opgave at bruge energien ved mediering til at fremme *rigtige menneskelige relationer*. De skal kaste lys på de mørke områder. De skal vise billeder af det gode, det sande og det smukke, så alle kan se, høre og forholde sig til de positive sider af livet, og på denne måde kan medierne medvirke til at skabe rigtige menneskelige relationer.

Sproget har altid haft til formål at udtrykke livets materielle og åndelige aspekter. Tilsyneladende er der nu mulighed for at udtrykke en storstilet syntese af begge aspekter for at hjælpe menneskeheden med at forestille sig en stofflig verden gennemtrængt af åndelighed og en åndelig verden, der bringes i nærmere kontakt med den stofflige. Der er ingen tvivl om, at der kun skabes positive resultater, hvis livets åndelige sider gennemtrænger og højner de stofflige, og når livets materialistiske side klart analyseres og gøres forståelig for de, der har behov for det.

De nye elektroniske medier gør det muligt i langt større omfang end tidligere at udvikle en global udveksling af ideer – og med denne krydsbefrugtning vil kimen til en mere oplyst menneskehed kunne stimuleres og føres frem mod større fuldkommenhed.



5 Fra *Meeting the Challenges of a Globalized World*, note 6.



VisionsNettet

www.visionsnettet.dk