

Erik Anwang

FARVE- SYMBOLIK



VisdomsNettet
www.visdomsnettet.dk

FARVESYMBOLIK

Erik Ansvang



VisdomsNettet
www.visdomsnettet.dk

Form og bevidsthed – høj og lav

Med logisk og rationel tænkning kan man nu konkludere, at vismændene i de gamle kulturer blev enige om at opfinde og tilføje en symbolsk betydning til udvalgte planter, dyr og genstande i naturen, som de efterfølgende måtte forklare for mennesker, der ikke var indviede i betydningen.

Men det er sandsynligvis *ikke* forklaringen. De gamle kulturers vismænd havde et esoterisk livssyn. For dem repræsenterede den indre, usynlige verden *årsagernes* verden, og alt i skabelsens ydre, synlige former, var ganske enkelt *virkninger*, der rummede og skjulte en iboende bevidsthed eller en kvalitet, som havde sin naturlige plads i den guddommelige helhed. For dem var alle former udtryk for stadier af guddommelig bevidsthed, der rummede et meningsfuldt aspekt af den guddommelige hensigt.



Skabelsens mangfoldighed var udtryk for, at et højere princip spejler sig ned på et lavere niveau – det er den proces, der kaldes *involution* – hvorefter de lavere principper søger tilbage mod sit udgangspunkt – det der kaldes *evolution*. De lavere naturrigger repræsenterer derfor principper og kvaliteter, der kan åbne forståelsen for de samme principper og kvaliteter på et højere niveau eller i et højere naturrige – eksempelvis menneskeriget. Men da dette niveau på samme måde er udtryk for en spejling af noget højere, åbner symbolforståelsen desuden døren til erkendelse af de samme principper og kvaliteter på et niveau, man kan kalde det overbevidste eller overmenneskelige rige. Her er nøglen til forståelsen af udviklingen af fortidens symbolik, som skjuler og potentielt afslører arketyperiske kræfter og principper. På lavere niveauer udtrykkes principper og kvaliteter instinktivt (genetisk), hvorimod mennesket på sit udviklingsniveau har mulighed for at erhverve sig indsigt i årsag og virkning, og det giver mulighed for bevidste valg og reaktioner.

Ethvert symbol indeholder derfor mange niveauer af forståelse, og da kvaliteterne findes i ethvert menneske – erkendte eller latente – kan symbolforståelse medføre selvindsigt, som i sin natur må være individuel. Derfor kan symbolforståelse aldrig blive en naturvidenskabelig disciplin, hvor forskningen fører frem til en sandhed, der er ens for alle, sådan som det kræves af nutidens forskning. Symbolforståelse aktiverer helt andre sider af den menneskelige bevidsthed end logisk og rationel tænkning.



Piktogram kontra symbol

De fleste mennesker kan uden videre forstå simpel symbolik. En snegl vil for de fleste mennesker symbolisere *langsom fart*. Denne type billeder er imidlertid ikke egentlige symboler men *piktogrammer*.

Sneglens esoteriske symbolik går imidlertid længere end *langsomhed*, selv om denne kvalitet også er en del af tolkningen. Sneglen symboliserer evnen til at træde frem og forsvinde – og den er derfor et månesymbol og et symbol på reinkarnation. Sneglehuset er et symbol på labyrinten (livets vej mod guddommelighed), spiralen (udviklingsspiralen) og de indre verdener (når mennesket trækker sig ind i sig selv efter døden). Sneglen symboliserer desuden et liv med fokus på tilfredsstillelse af begær, for det ned sætter hastigheden i evolutionen. I den kristne symbolik betegner sneglen *sløvhed*.

Det er derfor tydeligt, at der er stor forskel på symboler og piktogrammer. Piktogrammer skal overbringe et budskab, der kan opfattes af enhver med

et enkelt, hurtigt blik. Det kendes fra trafikskilte. Piktogrammer udvikles, forandres og tilpasses løbende, fordi de skal afbilde aktuelle ting og situationer i et samfund i forandring. Et piktogram er derfor ikke et ægte symbol, for et ægte symbol skal hverken ligne, forandres eller kunne opfattes og forstås med et hurtigt blik.

Et ægte symbol repræsenterer en abstrakt ide, en kvalitet eller en proces. Når en abstraktion omsættes til et billede, bliver det muligt for iagttæ-



geren at udvikle suggestioner og associationer. Billedet er en forenkling af et koncept, som gør det muligt at kommunikere komplekse ideer på tværs af sprogbarrierer. Desuden rummer det kraften til at påvirke underbevidstheden, som altid arbejder med symboler og udtrykker sig i symboler.

Tegn, billeder og forkortelser

Mennesket bruger det talte eller skrevne ord til kommunikation. Sproget er fuldt af symboler, men der bruges også ofte tegn eller billeder. Nogle er bare forkortelser eller initialer som for eksempel EU, UN og WWF. Andre er kendte virksomheder som eksempelvis DSB, MÆRSK og TDC. Eller varemærker som STATOIL, CARLSBERG og NOVO NORDISK.



Disse forkortelser er meningsløse i sig selv, og man forstår kun deres betydning, fordi de er gjort kendte gennem markedsføring. Navnet på en organisation, en virksomhed eller et varemærke er *ikke* symboler. Der er tale om et bomærke eller et logo, og det henviser kun til den organisation, den virksomhed eller den vare, det repræsenterer. Det har derfor ikke nødvendigvis en dybere betydning, og hvis det har en dybere betydning, er den som regel ukendt for offentligheden.

Det, der kaldes symboler, kan også være velkendte i hverdagen, men de har desuden en *ekstra* betydning ud over den indlærte eller umiddelbare mening. Symboler rummer noget skjult, ubestemt eller ukendt.

Kulturbestemt symbolik kan eksempelvis beskrives med en inder indtryk fra gamle europæiske kirker. En inder vender hjem fra et besøg i Europa og fortæller sine venner, at kristne europæere tilbyder dyr, for han har med sine egne øjne set både ørne, løver og okser i de gamle kirker. Han er (ligesom mange kristne) ikke klar over, at disse dyr er symboler på evangelisterne, og at de stammer fra et syn, som Ezekiel havde.

En foreløbig konklusion er derfor, at et ord eller et billede er symbolsk, når det indeholder mere end den selvfølgelige og umiddelbare mening. Et symbol har et ubevidst eller skjult aspekt, som ikke er præcist defineret eller fuldt forklaret.

Farvesymbolik

Alle mennesker kommunikerer med symboler, og alle fortolker ubevidst disse symboler. Et godt eksempel er kropssproget. Et ansigtsudtryk, en håndbevægelse eller en kropstilling sender et signal, som spontant opfattes og fortolkes af modtageren.



Valg og anvendelse af farver er en anden måde at kommunikere ved hjælp af symboler, og farverne benyttes mere eller mindre bevidst. De fleste ved, at farver påvirker menneskets sindsstemning. Det er også kendt, at farver bruges bevidst til eksempelvis at fange menneskers opmærksomhed – for eksempel på reklameskilte (orange udsalgsskilte) eller trafikskilte (røde faresignaler) etc.

I tidens løb er farverne blevet tillagt mange psykologiske og symbolske betydninger, og disse betydninger er i høj grad afhængige af den kultur, der har skabt dem. Selvom farver er universelle, så virker de forskelligt på forskellige mennesker i forskellige kulturer.



Man kan eksempelvis spørge: Hvad symboliserer den røde farve? Her i Vesten vil svaret være: *Lidenskab, aktivitet, kærlighed, varme, styrke, selvsikkerhed, vildskab, frugtbarhed, opmærksomhed, fare/stop, erotik, kommunisme* etc. Men kineserne ville sige *bryllup* og *glæde*. For de gamle vikinger var svaret *død* og

ulykke. For romerne betød den røde farve *krig* (krigsguden Mars), *frugtbarhed* (frugtbarhedsgudinden Ceres) og *glæde* (vinguden Bacchus). For de gamle egyptere var rødt symbol på *mørke*, *separatisme* og *krystallisering* (den "onde" gud Seth). Og de nordamerikanske indianere forbandt rødt med *ørken* og *ulykke*.



Den grønne farve vil i Vesten være symbol på *økologi*, *håb*, *fornyelse*, *friskhed*, *ungdom*, *umodenhed*, *misundelse* etc. Og i det 15. århundrede var grøn det bedste valg til en brudekjole. De første kristne bandlyste den grønne farve på grund af anvendelsen i hedenske ceremonier. F.eks. betød grøn *frugtbarhed* hos kelterne. ("Den grønne mand" var frugtbarhedsguden), mens grønt betød *håb*, *forårets glæde* og *vækst* (Horus falcken) i det gamle Egypten.



Den hvide farve fortolker en vesterlænding som *renhed*, *tro*, *sandhed*, *renhed*, *glæde* og *lykke*, *sårbarhed*, *bryllup* etc., mens hvid for en inder er symbol på *begravelse*. Og kineserne er enige, for her er den hvide farve symbol på *sorg*.

Farver i erhvervslivet

Erhvervene kan have indflydelse på den betydning, man tillægger en farve. I et amerikansk forsøg blev forskellige grupper bedt om at tage stilling til udvalgte farver. Resultatet viste for eksempel, at farverne rød og lys blå typisk havde følgende betydning:

For finansfolk betød den røde farve *ikke lønsom*, mens den for hospitalsansatte betød *rask*, og ingeniører fortolkede rød som udtryk for *fare*. Lys blå var for finansfolk udtryk for *pålidelighed*, for hospitalsansatte betød farven *død*, mens den for ingeniørerne var udtryk for *kulde* eller *vand*.



Farvesymbolikkens oprindelse?

Men hvor stammer farvesymbolikken fra? Ingen kan sige det med sikkerhed, men nogle forskere mener, at farvernes symbolik stammer fra forskellige metaller og ædelstenes symbolbetydning, som blev overført på de tilsvarende farver. Eksempelvis var *guld* det ædleste metal og den fineste farve, fordi det gengav det guddommelige lys. Eller fra naturen sådan at himlens farve medførte, at *blå* symboliserede det himmelske og den guddommelige natur.

Senere udviklede man symbolikken, sådan at den enkelte farves forskellige nuancer kunne få en særlig betydning. F.eks. kunne *blodrødt* stå for Kristi lidelse, martyrium og kristenforfølgelse. *Ildrødt* symboliserede Helligånden, Guds nåde og kærlighed. *Terrakotta* repræsenterede Jesu jordiske natur og menneskelig svagheit. *Vinrød* var symbol på Jesu blod, den sidste nadver eller lidelsens kalk. Her er muligvis nøglen til oprindelsen til farvesymbolikken, for den repræsenterer bestemte bevidsthedstilstande eller -kvaliteter.

Farvernes esoteriske betydning

At der er en direkte og naturlig forbindelse mellem farver og bestemte menneskelige kvaliteter og karakteregenskaber stammer primært fra åndsvidenskabelig forskning. Naturvidenskaben afviser ganske vist åndsvidenskaben, fordi man mener, at den ikke er baseret på iagttagelse. Det er imidlertid ikke korrekt. Åndsvidenskaben er empirisk, for den er faktisk baseret på iagttagelser. Men man skal udvide opfattelsen af, hvilke sanser man kan iagttage med til at omfatte mere end de fem fysiske sanser.



De såkaldte oversanselige metoder til iagttagelse eller ESP – extra sensory perception (ekstra sanseoplevelse) – skal tages med. Oversanselig iagttagelse er et omdiskuteret emne, og hele området er en potentiel trussel mod det herskende naturvidenskabelige paradigme, og derfor afvises eller bortforklares metafysiske evner af naturvidenskaben.

I Johannes-evangeliet står der: *"I begyndelsen var Ordet, Ordet var hos Gud og Ordet var Gud. Ordet er Gud"* – og Gud er liv eller energi. *"Ordet"* er også den første eller grundlæggende vibration eller frekvens, der er en forudsætning for manifestation. Manifestation betyder, at livet eller energien låses fast i mønstre eller gitre – som kaldes former – og de vibrerer på forskellige frekvenser.

Åndsvidenskaben oplyser, at der findes syv grundlæggende frekvenser, energikvaliteter eller stråler i Universet, men at der kun er ét liv – Guds liv. Disse syv stråler må derfor være primære underdifferentieringer af det ene manifesterede liv. Naturvidenskaben bekræfter, at der er syv farver i farveskalaen, og man ved, at disse farver er underfrekvenser af det såkaldt hvide lys, som rummer alle syv i en syntese, hvilket kan bevidnes ved at sende det "hvide" – eller rettere det gennemsigtige – lys gennem et prisme.



Farver og toner er to sider af samme sag, og man oplyser desuden, at der er syv toner i toneskalaen. *"Ordet"* (lyden eller tonen) rummer derfor syv grundlæggende frekvenser eller vibrationer, der kommer til udtryk som farver eller kvaliteter. Det medfører, at alt liv på ethvert niveau i skabelsen er udgået fra Gud og er farvet og betinget af de syv primære energistrømme eller de syv frekvenser. Hver af disse primære energistrømme rummer igen underfrekvenser og -toner, og denne underopdeling fortsætter i det uendelige og er udtryk for livets mangfoldighed og niveaudeling. Alt i skabelsen fra mineralet til mennesket og langt højere bevidstheds- og tilstandsformer består således af stof, der svinger på forskellige frekvenser, som kommer til udtryk som farver.

Menneskets aura

Ethvert menneske er på denne måde underlagt og opbygget af en vekselvirkning mellem forskellige farvekvaliteter, og de har i livets løb gjort mennesker til det, de er i dag. Åndsvidenskabens clairvoyante forskere har studeret og kategoriseret farverne i menneskets aura, og farvens tone, renhed og gennemsigtighed indikerer kvaliteten.

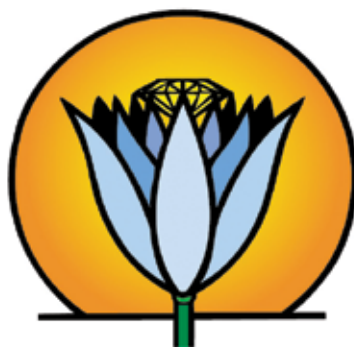
Farverne rød, rosa, blå, violet, guld, gul, grøn og hvid bruges i symbolikken og generelt repræsenterer disse farver kræfter og kvaliteter i mennesket. De findes alle i et vist omfang i menneskets aura, og hos en mester – et højt udviklet menneske – stråler auraen i de smukkeste og mest fantastiske farvenuancer.

Åndsvidenskabens forskere oplyser, at den røde farve repræsenterer *åndelig kraft* og *styrke*. Rosa er udtryk for mængden af *ægte kærlighed*. Blå og violet viser graden af *åndelighed*. Guld viser omfanget af ren *visdom*, og den gule farve er udtryk for *intellektuel kraft*. Grøn repræsenterer *medfølelse*, men er også udtryk for tænkningens *abstrakte kvaliteter*, *tilpasningsevne* og *situationsfornemmelse*. Den hvide farve er symbol på *fuldkommen renhed*.

Auraens farver er usynlige for de fleste, men de kan ses af mennesker, der har udviklet de højere aspekter af de fysiske sanser. Hvis disse iagttagelser er et direkte udtryk for levende væseners kvaliteter på godt og ondt, er det sandsynligt, at de er ophav til de vismændenes brug af farver i symbolikken. Og hvis det er tilfældet, symboliserer farverne ikke kvaliteterne. De er kvaliteterne.

Oprindeligt er farvesymbolikken derfor *ikke* hverken *tilfældig* eller *opfundet* af fortidens vismænd. De er direkte iagttaget og beskrevet – men de kan kun opfattes af "*øjne, der kan se*" – og de, der ikke kan se dem, må forstå dem ved symbolikkens hjælp.





VisdomsNettet

www.visdomsnettet.dk